



ABRY FLORENT

FORMATIONS

28 **MASTER 2**
INNOVATION MANAGEMENT
TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT

20 **BACHELOR OF ARTS**
MARKETING & ECONOMICS
UNIVERSITY OF WATERLOO
ONTARIO - CANADA

24 **LICENCE 3**
INTERNATIONAL ECONOMY
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

COMPETENCES

SUITE OFFICE

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

WORDPRESS

MAILCHIMP

PERSONNALITE

TEAM PLAYER

POLYVALENT

ORGANISE

AUTONOME

CREATIF

INVESTI

LANGUES

FRANCAIS

ANGLAIS

ESPAGNOL

CONTACT

26200 MONTEILIMAR

+33 (0) 603 550 594

LINKARTZ@GMAIL.COM

LINKEDIN.COM/IN/
FLORENTABRY

FRSUPPLIER.COM

COMMUNICATION RETAIL PH MARKETING MERCHANDISING CHEF DE PROJET BILINGUE ADV EVENEMENTIEL LUXE C

KEY ACCOUNT MANAGER | CHEF DE PROJET VISUAL MERCHANDISING
INLUCE | VALENCE | 2017 - 2020

GESTION DE PROJET POUR DIOR EUROPE : VITRINES, PLV, POP'UP SHOP, EVENTS

RELATION CLIENT : Prise de brief, rédaction du cahier des charges
PRODUCTION : Elaboration du planning interne, coordination de la sous-traitance
LOGISTIQUE : Conception du planning d'installation, gestion des transports et expéditions
ADV : Rédaction des devis, BL et factures, calcul de rentabilité

- ✓ Gestion d'un budget de 2M€/an soit 225 vitrines et 15 événements
- ✓ Gain des vitrines PAP Femme à Genève & Zurich, Dior Homme Paris

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL
LA PENICHE | TAIN | 2016

RELANCE SAISONNIERE, GESTION ET ANIMATION D'UN BAR EPHEMERE

GESTION : Définition de l'offre F&B, coordination des approvisionnements, gestion des stocks
MANAGEMENT : Equipe de 2 saisonniers, gestion du planning, brief hebdomadaire
EVENEMENTIEL : Création de la programmation estivale, gestion des privatisations et groupes
COMMUNICATION : Qualification du CRM interne, création d'émailing, édition de flyers, community management

- ✓ Succès événementiel : Jazz@LaGuinguette, Fête de la Musique et Euro 2016
- ✓ Augmentation de la communauté Facebook (3000+), qualification d'une base de donnée de 500+ clients

RESPONSABLE POINT DE VENTE
POLA CAFE | LYON | 2012 - 2015

CREATION, GESTION ET DEVELOPPEMENT D'UN CAFE RESTAURANT CONCEPT STORE

GESTION : Conception, financement, montage juridique et gestion globale de l'entreprise
COMMERCIAL : Création et développement de l'activité traiteur, prestations sur des événements extérieurs
COMMUNICATION : Conception d'un flyer trimestriel, community management

- ✓ Augmentation du chiffre d'affaire - Année 2 +75%, Année 3 +30%
- ✓ Prestations pour les Nuits Sonores, Marché de la Mode Vintage, Galeries Lafayette, Disquaire Day

ART GALLERY ASSISTANT MANAGER
URBAN UPRISING | SYDNEY | 2011

SOUTIEN OPERATIONNEL AU MANAGER D'UNE GALERIE D'ART URBAIN

EVENEMENTIEL : Organisation de 2 pop'up store, participation aux salons Art Sydney & Art Singapore
LOGISTIQUE : Gestion des transports des artistes et expéditions des œuvres
COMMUNICATION : Mise à jour du site web, administration du site de vente online

- ✓ Succès commercial des Pop'up store "OBEY x BANKSY"
- ✓ Développement des ventes en ligne - 20 commandes / mois

MANAGER AGENCE DE COMMUNICATION
LINKARTZ | TOULOUSE | 2007 - 2010

CREATION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION BASEE SUR UN RESEAU DE FREELANCE

EVENEMENTIEL : Conception et production de 15 événements
COMMERCIAL : Vente de prestations graphique Print, Web & Motion design

- ✓ Clients : Adidas Originals, Carhartt, Vice France, Sony, Mizuno, Pimkie
Tour de France, Who'sNext, Nuits Sonores, Ville de Murat, Face Festival Angers

CHARGE DE COMMUNICATION
LA PETITE | TOULOUSE | 2009 - 2010

GESTION DE LA COMMUNICATION POUR LE FESTIVAL "LES FEMMES S'EN MELENT"

PRINT : - Coordination de la production du programme 24 pages A5
WEB : Suivi de la création du site web, conception et réalisation de newsletters

- ✓ 15 événements (x2), 6000 spectateurs (x3.5)
- ✓ 22 parutions Presse, 8 ITW Radio, 2 TV et plus de 50 articles Web

DIOR
InLuce

LA PÉNICHE



URBAN
UPRISING

LINKARTZ
.COM

LA PETITE